



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Designação do projeto: INTER-DENSUS - Sustentabilidade do processo de internacionalização

Códigos do projeto: CENTRO-02-0752-FEDER-021534

CENTRO-04-3560-FSE-021534

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Centro

Entidade beneficiária: DENSUS COATING, Lda.

Data de aprovação: 03-11-2016

Data de início: 15-01-2017

Data de conclusão: 31-12-2019

Custo total elegível: 128.126,21€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER - 56.993,62€

FSE - 1.031,60€

Síntese do projeto

Constituída em 2013 e sediada no distrito de Coimbra, a DENSUS dedica-se à atividade de revestimento em cerâmica aplicada à decoração.

No que respeita à marca, a DENSUS não apresenta nenhuma marca registada, uma vez que o setor onde atua não exige marca registada pelo fato dos produtos serem integrados como complemento de gama na marca dos clientes.

No que concerne a concorrência, no presente momento não existe nenhum concorrente direto no mercado nacional, sendo que a empresa é pioneira na “investigação e desenvolvimento de novas decorações ímpares com aproveitamento da tecnologia de revestimentos de filmes finos em PVD em titânio para materiais cerâmicos monoporosos”. Quanto ao mercado internacional, a empresa refere ter um potencial concorrente espanhol.

No que diz respeito aos clientes, o promotor destaca no seu setor de atividade, nomes como a Revigrés, Recer e a Grespanaria.

A DENSUS tem como visão ser uma empresa de referência no setor de revestimento em cerâmica oferecendo soluções inovadoras e de elevada qualidade e, para tal, a mesma destaca como objetivos para os anos do projeto a implementação de uma estratégia de diversificação que diz respeito ao desenvolvimento de um novo produto, intitulado “Ouro”, e à penetração de novos mercado - Reino Unido, Países Baixos, Singapura e Finlândia.

Assim, o Promotor pretende atingir um incremento no VN Internacional no valor de 80.000,00€ com um peso de 20%, apostando na diversificação e inovação dos produtos com o objetivo de satisfazer as necessidades dos clientes. O Reino Unido será o mercado mais significativo para o promotor.

A entidade promotora prevê também criar novos postos de trabalho dos quais um técnico altamente qualificado e especializado na área marketing/comercial para gerir as atividades relacionada com o mercado externo.

De forma a alcançar estes objetivos, estão previstas ações enquadradas nas seguintes tipologias de ação:

- Conhecimento de mercados externos (Feiras Exposições): Participação em feiras internacionais como Surface Design Show - Reino Unido e Maison et Objet Asia - Singapura;
- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas (Ações de Promoção): Criação e registo de marca própria no mercado internacional;
- Presença na *web*, através da economia digital: desenvolvimento do *website* acrescentado novas funcionalidades como *BackOffice* e zona reservada;
- Marketing Internacional: *Design* e conceção de material promocional e envio de amostras para potenciais clientes internacionais;
- Prospecção e presença em mercados internacionais (Prospecção e captação de novos clientes): Realização de viagens de prospecção nos novos mercados como Finlândia, Países Baixos, Singapura e Reino Unido;
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou relações externas: Contratação de um quadro técnico especializado na área de marketing/comercial para gerir as atividades relacionadas com o presente projeto.